

# 2024-2030年中国海洋生物 市场深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国海洋生物市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国海洋生物市场深度分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 海洋生物相关概述 16

第一节 海洋产业的介绍 16 一、海洋产业的概念 16 二、海洋产业结构的发展规律 16 三、主要细分产业概念 18 四、海洋新兴产业简介 20 第二节 海洋生物的概述 21 一、海洋鱼类介绍 21 二、海洋贝类介绍 23 三、海绵生物特征及用途 23 四、海洋植物种类介绍 25 第三节 海洋资源管理与环境保护 26 一、海洋生态环境安全的含义 26 二、世界各国海洋管理政策 26 三、中国海洋生态环境的概况 32 四、中国海洋综合管理的法规简述 32 五、中国海洋经济的发展策略 33 第二章 2018-2019年中国海洋生物产业运行环境分析 34 第一节 宏观经济环境分析 34 一、经济发展情况分析 34 二、收入增长状况分析 35 三、固定资产投资 35 四、社会消费品零售总额 36 五、消费者信息指数 37 六、存贷款利率变化 37 七、人民币汇率变化 40 第二节 政策环境分析 40 一、《中华人民共和国海洋环境保护法》 40 二、《海洋自然保护区管理办法》 42 三、《大连市特种海产品资源保护管理条例》 42 第三节 社会环境分析 42 一、人口环境分析 42 二、教育环境分析 43 三、文化环境分析 44 四、生态环境分析 44 第三章 2018-2019年中国海洋产业的发展概况 46 第一节 2019年世界海洋经济产业的发展 46 一、海洋经济发展态势 46 二、海洋经济开发趋势预测 46 三、美国海洋产业开发历史 47 四、日本的海洋经济开发战略 48 五、英国海洋科技发展方略 49 六、澳大利亚海洋产业开发战略 50 第二节 2018-2019年中国海洋经济产业发展综述 53 一、中国海洋经济产业日渐兴盛 53 二、中国海洋产业结构呈现同质化及低度化 53 三、中国应以高新技术推进海洋产业结构升级 54 第三节 2014-2018年中国海洋经济统计数据 54 一、海洋总产值 54 二、海洋经济结构 55 第四节 2018-2019年中国主要地区海洋产业发展 56 一、浙江积极打造海洋经济强省 56 二、海南省海洋经济基本概况 56 三、山东威海建设海洋产业带 57 四、江苏省海洋经济概况及发展措施 58 五、广东海洋经济实施可持续发展的策略 60 第四章 2018-2019年中国海洋生物产业的发展 61 第一节 海洋生物资源的概述 61 一、海洋丰富的生物资源 61 二、南极海洋生物资源概述 62 三、北极生物资源概述 62 四、发掘新的海洋生物资源 62 第二节 国外海洋生物资源开发利用情况分析 62 一、美国海洋生物资源发展历史 62 二、挪威海洋渔业资源及管理体制 63 三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机 69 第三节 2018-2019年中国海洋生物资源开发及养护概况 70 一、中国海洋生物资源的开发情况分析 70 二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施 71 三、河北海洋生物资源发展状况分析 72 第四节 2018-2019年中国海洋生物产业的问题

及对策 72 一、中国海洋生物资源面临的问题 72 二、海洋生物产业开发的问题 73 三、海洋生物产业发展的思路 74 四、海洋生物产业规模化发展战略分析 75 五、海洋生物资源可持续发展策略 76 第五章 2014-2018年中国海洋生物产业投资现状分析 80 第一节 2014-2018年我国海洋生物产业总体发展情况分析 80 一、我国海洋生物产业数量变化分析 80 二、我国海洋生物产业从业人员数量变化分析 80 三、我国海洋生物产业资产规模变化分析 81 四、我国海洋生物产业收入利润变化分析 81 第二节 中国海洋生物产业供给分析及预测 82 一、2014-2018年中国海洋生物产业供给总量及速率分析 82 二、2014-2018年中国海洋生物产业供给结构变化分析 83 三、2019-2025年中国海洋生物产业供给预测分析 84 第三节 中国海洋生物产业需求分析及预测 85 一、2014-2018年中国海洋生物产业需求总量及速率分析 85 二、2014-2018年中国海洋生物产业需求结构变化分析 86 三、2019-2025年中国海洋生物产业需求预测分析 86 第四节 中国海洋生物产业供需平衡及价格分析 87 一、中国海洋生物产业供需平衡分析及预测 87 二、中国海洋生物产业价格变化分析及预测 87 三、2019-2025年海洋生物产业发展前景预期 88 第五节 中国海洋生物产业经营效益分析 89 一、2014-2018年中国海洋生物产业盈利能力分析 89 二、2014-2018年中国海洋生物产业偿债能力分析 89 三、2014-2018年中国海洋生物产业营运能力分析 90 四、2014-2018年中国海洋生物产业发展能力分析 91 五、2019-2025年中国海洋生物产业效益预测分析 91 第六章 2018-2019年中国海水养殖业投资现状分析 92 第一节 海水养殖业相关概述 92 一、海水养殖业的概念 92 二、海水养殖的原则简述 92 三、海水健康养殖的概念 92 第二节 2018-2019年中国海水养殖产业概况 93 一、中国海水螺旋藻研发历程 93 二、中国海水养殖产业发展回顾 93 三、中国海水养殖产业结构的调整 95 四、中国海水珍珠养殖有望重燃生机 97 第三节 2018-2019年中国主要地区海水养殖发展情况分析 97 一、广东积极发展海水养殖产业 97 二、大连海参养殖业健康发展 98 三、威海海水养殖业面临产业升级 98 四、潮州海水养殖业发展迅速的原因 99 五、汕头海水养殖产业硕果累累 99 六、广西海水养殖业的问题及对策 100 第四节 2018-2019年中国海水养殖技术分析 102 一、海水养殖良种培育的综述 102 二、海水珍珠养殖技术简析 102 三、螺旋藻养殖技术介绍 103 第五节 2018-2019年中国海水养殖业发展中的问题及对策 103 一、海水养殖业发展的五大难题 103 二、海水养殖业发展策略 104 三、加强海水养殖业宏观调控的措施 105 四、海水养殖业可持续发展策略 105 五、海水健康养殖的途径和措施 106 第七章 2018-2019年中国海洋生物制药投资现状分析 107 第一节 2018-2019年中国海洋生物的医药价值 107 一、海洋生物制药的介绍 107 二、海洋生物在医学研究中的应用 107 三、海洋生物的医疗作用 107 四、海洋微生物成海洋药物新资源 108 五、主要海洋抗肿瘤药物简述 109 第二节 2018-2019年中国海洋生物制药行业情况分析 112 一、世界各国关注海洋生物医药研发 112 二、中国海洋药物发展历史追溯 115 三、国内海洋药物进入产品开发时期 116 四、海洋生物制药产业开发潜力巨大 116 第三节 2018-2019

年中国主要地区海洋生物制药行业发展情况分析 117 一、山东海洋药物研发成效显著 117 二、青岛崂山区海洋生物制药产业发展情况分析 118 三、浙江海洋药物产业发展概况 119 四、海口海洋制药行业水平提升 119 五、广西大力推进海洋生物医药业产学研融合 120 第四节 2018-2019年中国海洋生物制药的研究领域及技术 121 一、海洋天然产物结构与活性研究的重要性 121 二、海洋生物活性成分研究的进展 121 三、海洋药物研究的重点领域 122 四、海洋药物开发的主要技术 124 第五节 2018-2019年中国海洋生物制药发展的问题及策略 125 一、中国海洋药物研发待加强 125 二、海洋药物研发中应注意的问题 125 三、中国海洋制药发展的对策 126 第八章 2018-2019年中国海洋生物保健食品行业投资现状分析 127 第一节 海洋食品的保健意义 127 一、海洋生物营养价值高 127 二、海藻的保健功能 127 第二节 2018-2019年中国海洋保健食品发展概况 128 一、中国海洋保健食品行业发展阶段 128 二、中国海洋保健食品行业发展优势 129 三、影响海洋生物保健食品发展的因素 129 四、仿生海洋食品受消费者喜爱 130 五、中国海洋保健食品行业发展策略 130 第三节 2018-2019年中国主要地区海洋生物食品及保健品发展情况分析 133 一、威海海洋经济发展示范区加速建设 133 二、山东长岛建设中国海洋食品名县 133 三、荣成构建起全国最大海洋食品产业集群 133 第四节 2018-2019年中国海洋鱼油保健品行业投资现状分析 134 一、鱼油的概念 134 二、深海鱼油的功效及品质鉴别 135 三、鱼油热销国际保健品市场 135 四、国内鱼油保健品市场的发展历史 136 五、中国鱼油保健品市场发展中的问题 136 六、鱼油类保健品市场消费潜力大 136 第五节 2018-2019年中国实施海洋食品工程投资现状分析 136 一、海洋食品工程实施的必然性 136 二、海洋食品的子工程分析 137 三、海洋食品工程的发展措施 138 四、海洋食品工程的目标分析 139 五、海洋食品工程动态分析 139 第九章 2018-2019年中国海洋生物在其它行业的应用 141 第一节 海洋生物在基因工程中的重要意义 141 一、基因工程的含义 141 二、海洋生物基因的研究领域 141 三、世界各国争夺海洋基因资源 142 四、中国海洋基因资源研究情况分析 142 五、中国海洋生物基因研究的问题及策略 143 第二节 2018-2019年中国海洋生物在化妆美容行业的应用 144 一、蕴含海洋元素护肤品的功效介绍 144 二、海藻成化妆品的理想原料 145 三、海水珍珠的美容作用 145 四、京润珍珠打造海洋生物美容行业的品牌 145 第三节 2018-2019年中国海洋生物用于燃料及材料工业 146 一、海藻可净化环境并用于制造生物燃料 146 二、蟹、虾壳成海洋微生物燃料电池原料 146 三、青岛研制出海洋生物纤维材料 147 四、海洋生物成功提取人工皮肤材料 148 第十章 2019-2025年中国海洋生物技术投资现状分析 149 第一节 海洋生物技术相关概述 149 一、海洋生物技术行业的地位与作用 149 二、海洋生物技术发展特点 149 三、海洋生物技术重点发展领域 150 四、海洋生物技术前沿领域研究进展 151 第二节 中国海洋生物技术发展情况分析 152 一、世界海洋生物技术产业发展总体回顾 152 二、前景预测分析 153 第三节 海洋生物产业经济指标预测 153 一、2019-2025年我国海洋生物产业工业

总产值预测分析 153 二、2019-2025年我国海洋生物产业销售收入预测分析 154 三、2019-2025年我国海洋生物产业利润总额预测分析 154 四、2019-2025年我国海洋生物产业总资产预测分析 155 五、2019-2025年我国海洋生物产业盈利能力预测分析 155 六、2019-2025年我国海洋生物产业偿债能力预测分析 156 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430998.html>